Nombre del Negocio: Cinemark

Nombre del Analista : Tomas Antonio Ledezma Perdomo

# Concepto

**Nombre y URL**

*Nombre: Cinemark*

*Url del Negocio:* [*https://www.cinemarkca.com/honduras/cine?tag=771*](https://www.cinemarkca.com/honduras/cine?tag=771)

*Url del Dominio:*

**Productos o Servicios**

Cinemark Holdings, Inc. es una cadena de cines que tiene presencia y liderazgo en 16 países de América: Estados Unidos, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Curacao, Colombia, Brasil, Argentina, Chile, Perú, Ecuador, Bolivia y Paraguay. Su sede corporativa está localizada en Plano, Texas, Estados Unidos.

**Ubicación**

*Honduras: MegaPlaza (La Ceiba), CityMall (SPS), Mall Galerias del Valle, CityMall y Mall Multiplaza (TGU).*

**Mercado objetivo**

* Estudiantes
* Trabajadores
* Padres de familia
* Tercera Edad

**Costo**

*Moderado.*

**Elevator pitch**

Estamos dedicados a crear recuerdos memorables de película, un Cliente a la vez.

Moldear el futuro de la Industria al ser reconocidos como la cadena de entretenimiento fuera de casa más influyente del mundo.

VALORES

Hacer lo correcto: actuar con honestidad e integridad.

Pasión por las Personas: Respetar y velar por cada uno de nuestros Compañeros y Clientes y por nuestra Comunidad.

Excelencia en el Desempeño: Esfuérzate en ser el mejor en lo que haces.

Empoderamiento: Colabora para que nuestra gente tome decisiones y asuma la responsabilidad.

# Estrategia

## Mercado Objetivo

El mercado que accederá al sitio / landing page / webapp se caracteriza por:

**Roles** (grupos de persona con metas comunes)

* *Por lo menos especifique dos roles: Fans y Cinéfilos.*

**Demografía**

* **Genero** – Ambos.
* **Educación** – Alta educación.
* **Ocupaciones** – Estudiantes, amas de casa, vendedores, abogados, doctores, inversionistas, contadores, etc.
* **Edad** – 18 a 60 años.
* **Ubicación**: Ciudad.

**Psicografía** (personalidad, valores, actitudes, intereses, estilo de vida)

* **Personalidades & Actitudes: Amantes del arte, disfrutan de la ciencia ficcion, gusto por la cinematografia.**
* **Valores: Honradez, honestidad, respeto, innovador.**
* **Estilos de vida: Estudiantes, trabajadores.**
* **Intereses: Ciencia ficción, acción, animación.**

# 

# Estrategia

## User Personas

**NOMBRE DE PERSONA: Jose Perez Leon (27) – PERSONA** 

* Carácteríscas de PERSONA

Jose Perez Leon es un trabajor, aficionado al cine y a la ciencia ficcion, amante de las peliculas de accion, es una persona honrada, justa y honesta.

**NOMBRE DE PERSONA: Martha Flores (50) – PERSONA** 

* Carácteríscas de PERSONA

Ama de casa, amante de las películas de acción, aficionada a las películas y remakes de grandes clásicos, una mujer honesta y cinéfila.

# 

# Estrategia

## Requerimientos de Usuarios (Necesidades)

El sitio | landing page |web app deberá facilitarle al usuario el:

* Boleto para la película.
* Información de la película.

## Requerimientos de Cliente (Necesidades)

El sitio | landing page | web app deberá facilitarle al cliente (negocio):

* Obtener un porcentaje de personas que puedan asistir a este tipo de peliculas, y de esta manera, en base a los resultados recopilados, seguir promoviendo o cambiar de estrategia.
* Obtener los correos de los clientes para mantenerlos informados de futuras promociones y ofertas.

# Diagrama del Alcance

## Requerimientos de Contenido

Contenido que se requiere (textp, imágenes, video)   
*“El usuaio estará buscando…”*

* Listar los contenidos:
* Imagenes alusivas a la pelicula
* Videos alusivos a la pelicula
* Información de la pelicula

## Requerimientos Funcionales

El Sistema le permitirá al usuario completer las siguientes tareas:

*“El usuario será capaz de…”*

* Listado de requerimientos funcionales:
* Gestionar su compra atraves de su correo electronico e ingresando los datos de su tarjeta de credito o debito.
* Facilitar la compra de su boleto.
* Obtener informacion mas detallada de la pelicula.

# Sitemap

Agregar un mapa de sitio del sitio web | landing page | webapp.

**Godzilla vs Kong**

**Próximos Estrenos**

**Landing Page**

**Cartelera**

**Compra tu Boleto**

**Reparto**

**Tráiler & Descripcion**